



Die Aktuellen Richtlinien Fur Werbung, Presse Und Ffentlichkeitsarbeit

By Alois Gmeiner

Books on Demand. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 98 pages. Dimensions: 8.2in. x 5.8in. x 0.4in. Ein ganz klares JA! JA, rzte drfen werben! In Deutschland, sterreich und in der Schweiz! Jeder Arzt sollte wissen, wie er werben darf! Die Werberichtlinien fr rzte, sind die Grundlage fr Ihr Marketing - Ihre Werbung - Ihre Pressearbeit und Ihre ffentlichkeitsarbeit! Dieses Buch enthlt nicht nur die aktuellen Standesregeln fr ffentlichkeitsarbeit und Werbung fr Deutschland, sterreich, Schweiz, sondern zustzlich auch zwei E-books als GRATIS Printausgabe und besonderes EXTRA in diesem Bchlein! DIE 7 TODSNDEN VORBEINACH PRAXISERFFNUNG und DIE 10 BESTEN WERBETIPPS fr IHRE ERFOLGREICHE PRAXIS Nutzen Sie das Know How dieses sehr gnstigen Fachbuchs und nutzen Sie als Leser auch den Werbecheck auf der Seite des Werbetherapeuten, mit dem Sie Ihre aktuelle Werbestrategie sehr einfach und KOSTENLOS - online- berprfen knnen. Weitere GRATIS E-Books, Videos und Audio DOWNLOADS: www.werbetherapeut.com This item ships from multiple locations. Your book may arrive from Roseburg,OR, La Vergne,TN. Paperback.

DOWNLOAD



READ ONLINE
[9.59 MB]

Reviews

This publication is definitely not effortless to get going on reading but very fun to learn. It really is written in simple terms rather than difficult to understand. Its been printed in an extremely simple way and it is merely right after i finished reading through this pdf by which basically changed me, alter the way in my opinion.

-- **Scotty Paucek**

This pdf is really gripping and intriguing. It typically is not going to charge excessive. Its been printed in an exceptionally easy way and it is simply right after i finished reading this ebook where basically altered me, modify the way i believe.

-- **Dr. Damian Kuhn V**